

日本初上陸ブランド「ラムダ」

忘れられない“あの感触”にまた会える

写真○樋口勇一郎 文○藤井順一(編集部)

2009年、革底ゴルフシューズのオーソリティ、「フットジョイ クラシック」の生産終了は多くの愛好家たちを落胆させ、店頭在庫の“オトナ買い”に走らせたことはご記憶でしょう。履くほどに足に馴染むフィット感、踏ん張りのきく強度…。あの感触はもう新品では味わえないのか、とお嘆きの諸兄にオススメしたいのがコチラ、日本初上陸のブランド「LAMBDA (ラムダ)」です。伝統的なクラシックスタイルは、すべてポルトガルの熟練職人によるハンドメイド。正直ポルトガル製って日本人には馴染みが薄いですが、実はイタリア

に次ぐ欧州第二位の靴生産国で、その品質は有名ファッションブランドのお墨付きとか。しかもこのシューズ、革底シューズの弱点を徹底的に排除。アッパーとソールは防水処理を施した上、ウレタンを採用し軽量化。中敷にもラテックスを使用し、極上のフィット感もたらすなど、単なる懐古主義とは一線を画したモデルなんです。おまけに国旗をモチーフにしたこのデザインは、お酒落の要である足元をグッと引き立ててくれます。

販売はセレクトショップ及び一部ネット販売のみ。その実力、前出の愛好家も見逃せませんよ。



国旗モチーフシリーズのユニオンジャック ¥39,900、ソールにはメタル製のブランドロゴ。中敷きにはクッション性の高いラテックスを採用。9月17日～18日開催のLOVE GOLF FESTIVALで特別販売。詳細はP127参照



左上から時計周りに、発売予定のウイングチップ ¥47,250、国旗モチーフシリーズのアイルランド ¥39,900、スコットランド「タンベリー」のプロショップ限定モデル ¥39,900、チャッカブーツタイプ ¥50,400。☎ニーディーブ ☎03-5422-6421 <http://www.kneedeep.jp>